

Paragraf 80

Ärendenummer KS2022/175

Återrapport kommunikationsplan valet 2022

Valnämndens beslut

Valnämnden uppdrar till ordförande Pia-Lena Fromell, kommunikatör Emma Larsson och kommunikatör Josefin Yesilbag att delta på kommunstyrelsens sammanträde den 29 november 2022 för att redovisa vilka åtgärder som vidtogs enligt kommunikationsplanen.

Sammanfattning

Ett ledamotsinitiativ från Anders Wikman (NE) inkom till kommunstyrelsen den 2 februari 2022, § 55 som handlade om hur kommunen informerade medborgarna inför hösten val.

Kommunstyrelsen fick den 24 maj 2022, § 113 en redovisning på den kommunikationsplan som valnämnden antog den 31 mars, § 10.

Kommunikationsplanen beskrev såväl allmänna kommunikationsinsatser samt de insatser som syftar till att uppfylla det uppdrag som fastställts i kommunikationsplanen om ett ökat valdeltagande för förstagångsväljare samt väljare från grupper och områden där valdeltagandet kan förväntas bli lågt. Budskapet var att all kommunikation från Enköpings kommun ska vara partipolitiskt neutral och syfta till att uppmärksamma valet 2022 och på så vis bidra till ett högt valdeltagande utifrån ett demokratiperspektiv.

Budskap var bland annat att: Varje individs röst är viktig – det är ett sätt att påverka! Kanaler där informationen kommer finnas är annonser i tryckt media, sociala medier, flyers, externa och interna hemsidan, digitala skärmar på strategiska platser med mera. Målgrupperna var alla invånare i Enköpings kommun som är 18 år och äldre, invånare i områden med lägre valdeltagande: Enögla, Fjärdhundra, Hummelsta, Romberga, Västerleden N, Västerleden S, unga vuxna (förstagångsväljare), väljare med annat modersmål än svenska, medarbetare inom Enköpings kommun, potentiella röstmottagare och utlandssvenskar.

Kommunstyrelsen beslutade den 24 maj 2022, § 113 då att:

1. Ledamotsinitiativet anses besvarat.
2. Den planerade uppföljningen redovisas till kommunstyrelsen under hösten 2022 och att det då framgår vilka åtgärder som vidtogs enligt aktivitetsplanen.



Eftersom valnämnden har ett ansvar att bedriva val och kommunikation kring det får kommunstyrelsens beslut tolkas som en förfrågan till valnämnden att för kommunstyrelsen presentera genomförda aktiviteter. Samtliga aktiviteter som stod i kommunikationsplanen genomfördes under valet 2022.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2022-11-09
Protokollsutdrag, kommunstyrelsens, 2022-05-24, § 113

Kopia till:

Kommunstyrelsen, för kännedom

Paragraf 113

Ärendenummer KS2022/175

Svar på ledamotsinitiativ - Hur informerar kommunen medborgarna om höstens val?

Kommunstyrelsens beslut

Kommunstyrelsen beslutar att:

1. Ledamotsinitiativet anses besvarat.
2. Den planerade uppföljningen redovisas till kommunstyrelsen under hösten 2022 och att det då framgår vilka åtgärder som vidtogs enligt aktivitetsplanen.

Beskrivning av ärendet

Ett ledamotsinitiativ har inkommit från Anders Wikman (NE) angående hur kommunen informerar medborgarna inför höstens val.

Enköpings kommun har ett jämförelsevis högt valdeltagande, men även i vår kommun är skillnaderna stora mellan olika valkretsar. Inför valet 2018 hade kommunstyrelsen ett tydligt uppdrag om att informera om valet, i syfte att öka valdeltagandet.

Ärendets beredning

Enköpings kommuns arbete med 2022 års val har pågått sedan september 2021 då en valsamordnare utsågs. Sedan dess har en tids/aktivitetsplan tagits fram enligt en valprocess som är vedertagen av kommunerna i Sverige. Enligt planen ska en kommunikationsplan arbetas fram och upp till beslut den 31 mars till valnämnden, vilket också har skett (KS 2022/251). Kommunikationsplanen beskriver såväl allmänna kommunikationsinsatser samt de insatser som syftar till att uppfylla det uppdrag som fastställts i kommunplanen om ett ökat valdeltagande för förstagångsväljare samt väljare från grupper och områden där valdeltagandet kan förväntas bli lågt.

Budskapet är att all kommunikation från Enköpings kommun ska vara partipolitiskt neutral och syftar till att uppmärksamma valet 2022 och på så vis bidra till ett högt valdeltagande utifrån ett demokratiperspektiv. Våra budskap är bland annat att: Varje individs röst är viktig – det är ett sätt att påverka! Kanaler där informationen kommer finnas är annonser i tryckt media, sociala medier, flyers, externa och interna hemsidan, digitala skärmar på strategiska platser med mera.



Målgrupperna är alla invånare i Enköpings kommun som är 18 år och äldre, invånare i områden med lägre valdeltagande: Enögla, Fjärdhundra, Hummelsta, Romberga, Västerleden N, Västerleden S, Unga vuxna (förstagsångsväljare), Väljare med annat modersmål än svenska, Medarbetare inom Enköpings kommun, Potentiella röstmottagare och Utlandsröstare.

Förvaltningens bedömning

Kommunledningsförvaltningens bedömning är att ledamotsinitiativet är besvarat i och med att en kommunikationsplan är framtagen med syfte att öka valdeltagandet i årets val.

Yrkanden

Anders Wikman (NE) på följande tilläggsyrkande:

- Att den planerade uppföljningen redovisas till kommunstyrelsen under hösten 2022 och att det då framgår vilka åtgärder som vidtogs enligt aktivitetsplanen.

Peter Book (M) yrkar bifall till Anders Wikmans (NE) tilläggsyrkande.

Beslutsgång

Ordförande konstaterar att det finns ett förslag till beslut och ett tilläggsyrkande.

Ordförande frågar först om vi kan besluta i enlighet med kommunstyrelsens arbetsutskotts förslag till beslut och finner att kommunstyrelsen beslutar så.

Ordförande frågar därefter om kommunstyrelsen bifaller eller avslår Anders Wikmans (NE) yrkande och finner bifall.

Beslutsunderlag

Protokollsutdrag, kommunstyrelsen arbetsutskott, 2022-05-10, § 75

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2022-04-04

Kommunikationsplan för valet 2022

Protokollsutdrag, kommunstyrelsen, 2022-02-22, § 55

Ledamotsinitiativ, Nystart Enköping, 2022-02-22

Beslutet skickas till:

Kommunfullmäktige, för kännedom

Nystart Enköping, för kännedom