

Paragraf 75

Ärendenummer KS2022/175

## **Svar på ledamotsinitiativ - Hur informerar kommunen medborgarna om höstens val?**

### **Kommunstyrelsens arbetsutskotts förslag**

Kommunstyrelsen beslutar att ledamotsinitiativet anses besvarat.

### **Sammanfattning**

Ett ledamotsinitiativ har inkommit från Anders Wikman (NE) angående hur kommunen informerar medborgarna inför höstens val.

Enköpings kommun har ett jämförelsevis högt valdeltagande, men även i vår kommun är skillnaderna stora mellan olika valkretsar. Inför valet 2018 hade kommunstyrelsen ett tydligt uppdrag om att informera om valet, i syfte att öka valdeltagandet.

### **Ärendets beredning**

Enköpings kommuns arbete med 2022 års val har pågått sedan september 2021 då en valsamordnare utsågs. Sedan dess har en tids- och aktivitetsplan tagits fram enligt en valprocess som är vedertagen av kommunerna i Sverige. Enligt planen ska en kommunikationsplan arbetas fram och upp till beslut den 31 mars, vilket också har skett (KS 2022/251). Kommunikationsplanen beskriver såväl allmänna kommunikationsinsatser samt de insatser som syftar till att uppfylla det uppdrag som fastställts i kommunplanen om ett ökat valdeltagande för förstagångsväljare samt väljare från grupper och områden där valdeltagandet kan förväntas bli lågt.

Budskapet är att all kommunikation från Enköpings kommun ska vara partipolitiskt neutral och syftar till att uppmärksamma valet 2022 och på så vis bidra till ett högt valdeltagande utifrån ett demokratiperspektiv. Våra budskap är bland annat att: Varje individs röst är viktig – det är ett sätt att påverka! Kanaler där informationen kommer finnas är annonser i tryckt media, sociala medier, flyers, externa och interna hemsidan, digitala skärmar på strategiska platser med mera.

Målgrupperna är:

- Alla invånare i Enköpings kommun som är 18 år och äldre.
- Invånare i områden med lägre valdeltagande: Enögla, Fjärdhundra, Hummelsta, Romberga, Västerleden N, Västerleden S.
- Unga vuxna (förstagångsväljare).



- Väljare med annat modersmål än svenska.
- Medarbetare inom Enköpings kommun.
- Potentiella röstmottagare.
- Utlandsröstare.

#### **Förvaltningens bedömning**

Kommunledningsförvaltningens bedömning är att ledamotsinitiativet är besvarat i och med att en kommunikationsplan är framtagen med syfte att öka valdeltagandet i årets val.

#### **Beslutsunderlag**

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2022-04-04

Kommunikationsplan för valet 2022

Protokollsutdrag, kommunstyrelsen, 2022-02-22, § 55

Ledamotsinitiativ, Nystart Enköping, 2022-02-22

---



Kommunledningsförvaltningen  
Pernilla Madesäter  
0171-62 54 89  
pernilla.madesater@enkoping.se

Kommunstyrelsen

## **Ledamotsinitiativ - Hur informerar kommunen medborgarna om höstens val?**

### **Förslag till kommunstyrelsens beslut**

Ledamotsinitiativet anses besvarat

### **Ärendet**

#### **Bakgrund**

Ett ledamotsinitiativ har inkommit från Anders Wikman (NE) angående hur kommunen informerar medborgarna inför hösten val.

Enköpings kommun har ett jämförelsevis högt valdeltagande, men även i vår kommun är skillnaderna stora mellan olika valkretsar. Inför valet 2018 hade kommunstyrelsen ett tydligt uppdrag om att informera om valet, i syfte att öka valdeltagandet.

#### **Ärendets beredning**

Enköpings kommuns arbete med 2022 års val har pågått sedan september 2021 då en valsamordnare utsågs. Sedan dess har en tids/aktivitetsplan tagits fram enligt en valprocess som är vedertagen av kommunerna i Sverige. Enligt planen ska en kommunikationsplan arbetas fram och upp till beslut den 31 mars i valnämnden, vilket också har skett (KS 2022/251). Kommunikationsplanen beskriver såväl allmänna kommunikationsinsatser samt de insatser som syftar till att uppfylla det uppdrag som fastställts i kommunplanen om ett ökat valdeltagande för förstagångsväljare samt väljare från grupper och områden där valdeltagandet kan förväntas bli lågt.

Budskapet är att all kommunikation från Enköpings kommun ska vara partipolitiskt neutral och syftar till att uppmärksamma valet 2022 och på så vis bidra till ett högt valdeltagande utifrån ett demokratiperspektiv. Våra budskap är bland annat att: Varje individs röst är viktig – det är ett sätt att påverka! Kanaler där informationen kommer finnas är annonser i tryckt media, sociala medier, flyers, externa och interna hemsidan, digitala skärmar på strategiska platser med mera.

Målgrupperna är

- Alla invånare i Enköpings kommun som är 18 år och äldre.
- Invånare i områden med lägre valdeltagande: Enögla, Fjärdhundra, Hummelsta, Romberga, Västerleden N, Västerleden S.
- Unga vuxna (förstagångsväljare).
- Väljare med annat modersmål än svenska.
- Medarbetare inom Enköpings kommun.
- Potentiella röstmottagare.
- Utlandsröstare.

#### **Kommunledningsförvaltningens bedömning**

Kommunledningsförvaltningens bedömning är att ledamotsinitiativet är besvarat i och med att en kommunikationsplan är framtagen med syfte att öka valdeltagandet i årets val.

#### ***Ekonomiska konsekvenser***

Kommunikationskostnaderna är finns budgeterade.

#### ***Sociala och miljömässiga konsekvenser***

De demokratiska rättigheterna att få sin röst hörd framhävs. Ju fler som lämnar sin röst desto mer representativt blir valets utgång.

#### **Beslutsunderlag**

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2022-04-04

Kommunikationsplan för valet 2022

Protokollsutdrag, kommunstyrelsen, 2022-02-22, § 55

Ledamotsinitiativ, Nystart Enköping, 2022-02-22

Hannu Högberg  
tf. kommundirektör  
Enköpings kommun

Pernilla Madesäter  
Valsamordnare  
Enköpings kommun

#### **Beslutet skickas till:**

Kommunfullmäktige, för kännedom

Nystart Enköping, för kännedom



Paragraf 55

Ärendenummer KS2022/175

## Ledamotsinitiativ - hur iinformerar kommunen medborgarna om höstens val?

### Kommunstyrelsens beslut

Kommunstyrelsen skickar ärendet för beredning till kommunledningsförvaltningen.

### Sammanfattning

Anders Wikman (NE) har inkommit med följande ledamotsinitiativ:

Kommunstyrelsens reglemente pekar ut Kommunal demokrati som första punkt under rubriken Styrelsens övergripande och strategiska ansvar. Vi närmar oss nu höstens tre val. Enköpings kommun har ett jämförelsevis högt valdeltagande, men även i vår kommun är skillnaderna stora mellan olika valkretsar.

Inför valet 2018 hade kommunstyrelsen ett tydligt uppdrag om att informera om valet, i syfte att öka valdeltagandet. Pågår eller planeras något sådant arbete inom kommunen i år?

Jag yrkar att:

Kommunstyrelsen informeras om hur kommunens planering ser ut när det gäller arbetet för att öka deltagandet i höstens tre val.

### Yrkanden

Peter Book (M) yrkar att ärendet skickas på beredning till kommunledningsförvaltningen.

### Beslutsgång

Ordförande frågar om kommunstyrelsen beslutar enligt det egna yrkandet och finner att så sker.

### Beslutsunderlag

Anders Wikmans (NE), Ledamotsinitiativ, 2022-02-22

### Beslutet skickas till:

Kommunledningsförvaltningen

## Ledamotsinitiativ KS 220222

### Hur informerar kommunen medborgarna om höstens val?

Kommunstyrelsens reglemente pekar ut **Kommunal demokrati** som första punkt under rubriken *Styrelsens övergripande och strategiska ansvar*.

Vi närmar oss nu höstens tre val. Enköpings kommun har ett jämförelsevis högt valdeltagande, men även i vår kommun är skillnaderna stora mellan olika valkretsar.

Inför valet 2018 hade kommunstyrelsen ett tydligt uppdrag om att informera om valet, i syfte att öka valdeltagandet. Pågår eller planeras något sådant arbete inom kommunen i år?

**Jag yrkar att:**

**Kommunstyrelsen informeras om hur kommunens planering ser ut när det gäller arbetet för att öka deltagandet i höstens tre val.**

/Anders Wikman, Nystart Enköping

# Kommunikationsplan för valet 2022

## Ansvar och roller

Projektledare: Pernilla Madesäter, valsamordnare

Ansvarig chef: Åsa Olsson

Kommunikationsansvarig: Emma Larsson och Josefin Yesilbag, kommunikatörer

## Bakgrund

Söndagen den 11 september är det val till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2022. Då har Enköpingsborna med andra ord chans att välja företrädare till kommunens högst beslutande organ. Det är valnämnden som har hand om valen i Enköpings kommun.

Medborgarna kan rösta på flera olika sätt i det allmänna valet 2022. De kan förtidsrösta, rösta genom ambulerande röstmottagare, genom bud, från utlandet eller på själva valdagen.

Direkt efter att vallokalerna har stängt startar den preliminära rösträkningen på plats. Onsdagen efter valdagen genomförs preliminär rösträkning hos valnämnden. Slutgiltig rösträkning sker hos Länsstyrelsen. Valresultatet publiceras av Länsstyrelsen två veckor efter valdagen.

När valresultatet är färdigt börjar politikerna att förhandla med varandra om hur makten ska fördelas och vilka som ska styra kommunen de kommande fyra åren. Det som ska bestämmas är bland annat:

- vilka som ska bli ordförande i nämnderna,
- vilka som ska ingå i kommunstyrelsen,
- vilka som ska vara kommunalråd.

Sedan väljer formellt kommunfullmäktige dessa funktioner.

## Valresultatet 2018 i Enköping

[Läs mer om valresultatet i Enköping på Valmyndighetens webbplats](#)



**Röstfördelning per valdistrikt - kommun Enköping**

visa antal

Område	M	C	L	KD	S	V	MP	SD	FI	ÖVR	OGEJ	BLANK	OG	VDT
Bergvreten	25,22%	7,12%	5,20%	6,35%	29,74%	5,87%	3,37%	15,98%	0,48%	0,67%		1,05%		88,91%
Enögla	14,62%	4,94%	6,20%	4,63%	34,70%	6,41%	3,58%	22,82%	0,84%	1,26%		0,94%	0,21%	78,53%
Fanna	28,56%	8,74%	4,99%	6,09%	25,62%	3,74%	3,30%	18,14%	0,44%	0,37%		0,58%	0,29%	91,05%
Fjärdhundra	16,54%	16,46%	2,59%	6,27%	23,64%	4,43%	2,26%	25,73%	0,33%	1,75%		0,83%	0,08%	84,30%
Grillby	23,32%	12,68%	4,60%	6,64%	19,92%	4,15%	1,58%	24,98%	0,60%	1,51%		0,53%		89,40%
Gånsta-Bredsand	33,33%	9,19%	6,02%	6,12%	21,44%	2,91%	3,77%	16,21%	0,20%	0,80%	0,05%	0,60%		89,71%
Hummelsta	23,03%	8,65%	3,33%	6,73%	25,60%	4,41%	2,00%	23,94%	0,58%	1,75%		0,91%		84,60%
Korsängen	24,60%	6,93%	4,76%	6,49%	29,58%	5,63%	3,17%	17,24%	0,43%	1,15%		1,07%		86,48%
Kryddgården	24,31%	9,27%	5,22%	5,36%	30,98%	4,33%	3,37%	15,87%	0,27%	1,03%		0,61%	0,27%	83,04%
Lillkyrka	23,72%	15,51%	3,91%	8,27%	18,27%	3,46%	3,21%	22,05%	0,38%	1,22%		0,70%		88,16%
Munksundet	29,02%	8,15%	4,32%	6,35%	29,20%	4,02%	2,64%	15,29%	0,36%	0,66%	0,12%	1,01%		90,21%
Romberga	14,05%	5,00%	3,71%	3,79%	41,03%	5,78%	1,81%	22,50%	0,69%	1,64%	0,08%	1,19%	0,17%	77,69%
Skolsta	24,17%	11,74%	4,35%	7,30%	14,96%	4,17%	3,39%	28,26%	0,09%	1,57%	0,09%	0,78%		89,92%
Spårsåtra	22,46%	16,26%	3,04%	7,66%	19,52%	3,15%	2,94%	24,13%		0,84%		0,42%	0,10%	87,73%
S:t Iljan N	21,71%	8,31%	4,77%	5,51%	25,99%	6,83%	3,78%	20,48%	0,25%	2,38%		1,38%	0,08%	82,71%
S:t Iljan S	22,71%	7,49%	6,66%	6,74%	29,30%	5,07%	3,41%	16,88%	0,76%	0,98%	0,08%	0,45%	0,08%	84,60%
Svinnegatan	24,35%	9,13%	4,02%	8,26%	23,59%	4,02%	2,93%	22,50%	0,33%	0,87%		0,43%	0,11%	90,24%
Torstuna	21,04%	17,04%	3,22%	6,70%	17,57%	4,61%	3,91%	23,13%	0,43%	2,35%	0,09%	1,20%		87,33%
Västerleden N	14,60%	6,55%	2,52%	6,04%	38,77%	6,14%	2,42%	20,85%	0,30%	1,81%		1,29%	0,20%	75,68%
Västerleden S	16,47%	5,99%	4,69%	5,49%	44,01%	4,59%	2,10%	15,27%	0,10%	1,30%		0,69%		78,34%
Örsundsbro V	20,91%	11,32%	4,42%	8,28%	21,67%	5,59%	4,42%	21,74%	0,21%	1,45%	0,14%	0,34%		88,78%
Örsundsbro Ö	20,85%	12,17%	6,20%	9,11%	20,85%	5,03%	3,79%	20,41%	0,07%	1,53%		0,36%		85,69%
Uppsamlingsdistrikt	23,86%	9,11%	5,18%	5,81%	21,51%	7,38%	3,92%	19,78%	0,78%	2,67%		1,09%		
<b>Enköping</b>	<b>22,92%</b>	<b>9,99%</b>	<b>4,58%</b>	<b>6,57%</b>	<b>26,08%</b>	<b>4,72%</b>	<b>3,11%</b>	<b>20,35%</b>	<b>0,38%</b>	<b>1,32%</b>	<b>0,03%</b>	<b>0,78%</b>	<b>0,07%</b>	<b>87,72%</b>

Valdeltagandet i Enköpings kommun 2018 ökade från 84,04 procent till 85,23 procent. En ökning med 1,18 procent jämfört med 2014.

Valdeltagandet i distrikten med lägre valdeltagande 2014 ökade i 4 av 6 distrikt enligt:

Område	2014	2018	Förändring
Enögla	77,22	76,80	- 0,42
Fjärdhundra	78,95	82,00	+ 3,05
Romberga	73,26	74,11	+ 0,85
Västerleden N	71,81	70,94	- 0,87
Kryddgården	77,65	82,42	+ 4,77
Västerleden S	73,50	74,22	+ 0,72
<b>Totalt Enköping</b>	<b>84,04</b>	<b>85,23</b>	<b>+ 1,18</b>
<b>Totalt Sverige</b>	<b>82,84</b>	<b>84,06</b>	<b>+ 1,22</b>



## **Syfte och mål med kommunikationen**

Syftet med kommunikationen är att så långt som möjligt informera Enköpings invånare om valet till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2022. Det gör vi för att öka valdeltagandet och öka tillgängligheten så att fler kan rösta. Framför allt förstagångsväljare och personer i valdistrikt med sämre valdeltagande ska få information om vad deras röst i valet 2022 innebär.

Med kommunikationen finns flera mål om vad vi vill att väljarna ska veta, göra och känna.

### **Kunskapsmål (veta)**

- Väljarna ska veta var, när och hur de ska rösta i valet.
- Väljarna, framför allt förstagångsväljare och personer i valdistrikt med sämre valdeltagande, ska veta varför de ska rösta.
- Invånare ska få tillgång till valresultatet och valdeltagandet.
- Kommunens medarbetare ska känna till kommunens arbete med valet och vad det innebär att deras arbetsplats är röstnings/vallokal.

### **Beteendemål (göra)**

- Väljarna ska rösta senast på valdagen.

### **Attitydmål (känna)**

- Väljarna ska känna att det är enkelt att rösta.
- Väljarna ska känna att kommunen genomför ett tryggt och säkert val.

## **Budget och resurser**

### **Budget**

Valnämndens budget: 50 000 kronor för kommunikation.

### **Resurser**

Valsamordnare på kommunledningsförvaltningen.

Kommunikatörer på kommunledningsförvaltningen.

## **Budskap**

All kommunikation från Enköping kommun ska vara partipolitisk neutral och har som syfte att uppmärksamma valet 2022 och på så vis bidra till ett högt valdeltagande utifrån ett demokratiperspektiv. Våra budskap är bland annat att:

- Varje individs röst är viktig – det är ett sätt att påverka!
- Den yngre generationen, förstagångsväljare, kan påverka deras framtid genom att rösta.
- Röstens betydelse/Gör din röst hörd.
- Rösta för den framtid du vill se och vara en del av.
- Rösta för det Enköping du vill bo i.
- Rösta för dem du bryr dig om.
- Rösta för det du bryr dig om.
- Att rösta är att göra skillnad.
- Varje röst räknas.

## **Målgrupper**

- Alla invånare i Enköpings kommun som är 18 år och äldre.
- Invånare i områden med lägre valdeltagande: Enögla, Fjärdhundra, Hummelsta, Romberga, Västerleden N, Västerleden S.
- Unga vuxna (förstagångsväljare).
- Väljare med annat modersmål än svenska.
- Medarbetare inom Enköpings kommun.
- Potentiella röstmottagare.
- Utlandsröstare.

## **Kanaler**

- Annonser i lokalmedia
- Tryckt material, flyers
- [enkoping.se/val](http://enkoping.se/val)
- Komin
- Sociala medier, främst kommunens Facebooksida (här kommer vi att använda oss av målgruppsriktade annonser)
- Digitala skärmar i kommunala verksamheter
- Digitala skärmar utomhus
- Annons på digitala skärmar på Ica Maxi och Willys
- Tidningen Vårt Enköping
- Westerlundiska gymnasiet (lärare och digitala skärmar)

## Aktivitetsplan

Med reservation för ändringar.

<b>Aktivitet</b>	<b>Syfte/budskap</b>	<b>Målgrupp</b>	<b>Kanal</b>	<b>Tidpunkt</b>	<b>Ansvarig</b>
Uppdatera enkoping.se och hålla webbplatsen aktuell.	Informera om var, när och hur du kan rösta.	Väljare	enkoping.se/val	Fortlöpande	Kommunikation
Säkerställa skyltar, affischer i och omkring vallokalerna	Underlätta att hitta till vallokalen samt info om öppettider	Väljare	Skyltar	Fortlöpande	Pernilla kollar vem som är ansvarig och hur vi gör det
Ta fram flyer	Berätta vad en röst innebär och när valet är, var och hur du röstar	Väljare	Delas ut i kommunens verksamheter, på evenemang och genom till exempel föreningslivet och företagare	Maj-juni	Pernilla kollar
Information till gymnasiet	Prata med förstagångsväljare om valet och hur det går till samt varför deras röst är viktig	Förstagångsväljare	Gymnasiet	Maj	Pernilla kollar  UF:s kommunikatörer hjälper till med kontakt.
Nyhet	Locka folk att bli röstmottagare	Medarbetare Invånare	Komin Enkoping.se Facebooksidan Vårt Enköping	Mars-april	Kommunikation  Kolla med Camilla Wester angående VE



Nyhet	Informera om hur kommunen jobbar med valet och var i kommunens verksamheter det kommer vara vallokaler. Medarbetare ska känna till att deras arbetsplats är vallokal, att det kan förekomma okända personer på arbetsplatsen och att material hämtas och lämnas.	Medarbetare	Komin	Inför förtidsröstningen och sedan inför "vanliga" röstningen. Preliminärt i augusti.	Kommunikation
Möte kommunikation	Informera övriga kommunikatörer i kommunen om hur vi ska jobba med kommunikationen inför valet och för att få stöd av kommunikatörerna att sprida information i deras verksamheter.	Kommunikatörerna och deras verksamheter.	Redaktionsmöte	April	Emma
Annons	Att förtidsröstningen startar 24 augusti	Väljare	Enköpings-Posten  Kolla Mitt i Enköping, ifall de har sommarstängt	Början av augusti	Kommunikation
Annons	Uppmana att rösta och info om var, hur och när du kan rösta genom kortadressen <a href="http://enkoping.se/val">enkoping.se/val</a>	Väljare	Mitt i Enköping	Maj	Kommunikation



Annons digitala skärmar	Uppmana att rösta och om var, hur och när du kan rösta genom kortadressen <a href="http://enkoping.se/val">enkoping.se/val</a>	Väljare	Digitala skärmar vid kassorna på Ica Maxi och Willys. Kommunens digitala skyltar. Skylten Hettebäckshuset.	Juni-augusti	Pernilla kollar
Annons	Riktad annons till förstagångsväljare genom sociala medier	Förstagångsväljare	Sociala medier	Juli-augusti	Pernilla kollar
Annons	Riktad annons i områden där det är lägre valdeltagande	Invånare med lågt valdeltagande	Facebook	Juli-september	Pernilla kollar
Affischer	Affischer med information om valet, när det är och hur man gör. Samt länk till <a href="http://enkoping.se/val">enkoping.se/val</a>	Väljare	Digitala skärmar, EHB:s trapphus, anslagstavlor	Augusti-september	Pernilla kollar
Film	Om valet 2022	Väljare	Kommunens Facebooksida. Kassorna Willys/Maxi. Kommunala digitala skärmar.	Juli	Pernilla kollar
Facebook	Uppmana att rösta och vad en röst innebär.	Väljare	Kommunens Facebooksida	Augusti	Kommunikation


### Övriga idéer

- SMS-utskick till förstagångsväljare
- Vykort hem i brevlådan (olika språk)
- Så här många röstar i ditt område – utskick
- Gatupratare

### Uppföljning

Uppföljningen ska visa om budskapet har nått målgruppen och om kommunikationsinsatserna gett något resultat.

Uppföljningen bör innehålla:

- Webbstatistik
- Statistik över visningar på digitala skärmar
- Valdeltagande
- Statistik Facebookinlägg och övriga sociala kanaler